

Kuhn, dopo Blanchard arriva Vicon

L'azienda francese acquisisce per 115 milioni di euro la divisione presse del gruppo Kverneland

Poche settimane dopo l'annuncio dell'acquisizione della francese Blanchard, azienda costruttrice di irroratrici, il gruppo Kuhn raddoppia e completa la linea fienagione con l'acquisizione della divisione presse (marchio Vicon) del gruppo Kverneland con la sua fabbrica impiantata a Geldrop, nei Paesi Bassi. La fabbrica di Geldrop è specializzata nella produzione di presse a camera fissa a variabile, grandi presse a balle rettangolari, fasciatori, falciatrici a tamburo, raccoglitori spargitori

e insiatrici per il mais destinati all'agricoltura. Per il 2008, la fabbrica di Geldrop ha previsto un fatturato dell'ordine di 140 milioni di euro, con un effettivo di 400 collaboratori. Lo stabilimento di Geldrop va così ad aggiungersi alle sei unità di produzione del gruppo, situate rispettivamente a Saverne, Châteaubriant, La Copechagnière e Chéméré (Francia), Brodhead, (Usa, Wisconsin) e a Passo Fundo (Brasile, Rio Grande do Sul).

Il gruppo Kuhn ha realizzato nel 2007 un fatturato di 565 milioni di euro, di cui il 70% all'export, e ha registrato per i 9 primi mesi dell'anno 2008 una progressione dell'attività superiore al 20%. I principali argomenti avanzati dal gruppo Kuhn su



questa acquisizione sono il fatto di poter beneficiare:

- di una vasta gamma di presse, fasciatori, falciatrici a tamburo idealmente complementari all'offerta attuale;
- di un centro di competenze per la ricerca e lo sviluppo e una produzione altamente qualificata nel settore delle presse.

- di un'offerta allargata che rinforzerà ancora l'attrattività e il posizionamento strategico di Kuhn nella raccolta dei foraggi.

Questa acquisizione sarà effettiva nel corso del primo trimestre 2009, dopo l'approvazione delle autorità competenti in materia di concorrenza e l'avviso dei rappresentanti del personale nei Paesi Bassi. Parallelamente alla loro im-

mediata introduzione nella rete di vendita sotto la marca Kuhn, i prodotti della fabbrica di Geldrop continueranno a essere venduti dalla rete di vendita Kverneland durante un periodo di transizione di due anni al massimo (settembre 2010).

Kverneland, dal canto suo, in un comunicato del Ceo **Ingvald Løyning**, sottolinea «che la vendita di quest'area (per un totale di 115 milioni di euro) darà al gruppo un'importante flessibilità finanziaria e provvederà a formare una base per il core business post transazione». I marchi Kverneland Vicon e Taarup sono esclusi dalla vendita e il gruppo manterrà tutti i diritti. Kverneland ha stimato un profitto netto di circa 77 milioni di euro come risultato finale della transazione. ■

